



RCSEE
ENERGY & ENVIRONMENT

แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2569-2573



วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อม
อย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

บทสรุปผู้บริหาร



บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้ดำเนินการใช้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) เป็นเครื่องมือในการพัฒนาของวิทยาลัย และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้วิทยาลัยมีทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด ตอบโจทย์กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของวิทยาลัยและสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ แต่เนื่องจากมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลงด้านสังคมวัฒนธรรม โครงสร้างประชากร พลังงานสิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน โครงสร้างเศรษฐกิจ โลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ อีกทั้งสภาพแวดล้อมภายในของวิทยาลัย เช่น ด้านบุคลากร การเงินงบประมาณ การบริหารจัดการ โครงสร้างหน่วยงานภายใน และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบันและอนาคต มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิทยาลัยจึงขอยกเลิกแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ และจัดทำแผนขึ้นใหม่เป็น “แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573”

การจัดทำแผนกลยุทธ์วิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ตลอดจนใช้พลังสมองของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของวิทยาลัยในอนาคต มีการประเมินสถานการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต วิทยาลัยจึงได้ตระหนักถึงการวางแผน เพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลแผนฯ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ โดยวิทยาลัยมีทิศทางพัฒนาในแผนกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ สู่การเป็นวิทยาลัยแห่งการผลิตนวัตกรรมและขับเคลื่อนนวัตกรรม ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน และมุ่งสู่การเป็นวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น จึงได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และในการดำเนินการดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานของกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ได้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ที่สมบูรณ์ โดยมีการรับฟังนโยบายจากผู้บริหาร ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้บริหารทุกระดับ อีกทั้ง การให้ความสำคัญต่อทิศทางการจัดการศึกษาอย่างมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับแผนพัฒนาของประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กรอบนโยบายยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 และกรอบทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาระยะ 15 ปี (2560 - 2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ดังนั้นการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รัตนโกสินทร์ จึงดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัลและมีวัตถุประสงค์เพื่อให้วิทยาลัยมีทิศทางในการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนดตอบโจทย์กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของวิทยาลัยและสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกหน่วยงานจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินตามแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการพัฒนา และวิทยาลัยมีมาตรการในการติดตามประเมินผลเป้าหมายตัวชี้วัดของทุกหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่วิทยาลัยได้กำหนดไว้ตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างสรรค์นวัตกรรมอัจฉริยะด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ปณิธาน (Determination)

วิทยาลัยแห่งนวัตกรรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (To be a college of smart-energy and environmental innovation)

วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยแห่งการผลิตนวัตกรรมและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

College of Innovators and Driving Innovation in Energy and Environment Towards a Sustainable Low-Carbon Society.

พันธกิจ

สร้างความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีการกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี การสร้างสรรค์ ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ภูมิศักยภาพและมาตรฐานสากล
2. สร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ และนานาชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และการบริการวิชาการ ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ภายใต้แนวความคิดสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการยุคดิจิทัล
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งภาคการผลิตและภาคบริการเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตให้ตรงความต้องการของประเทศและให้วิทยาลัยฯ เป็นรู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

5. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาบุคลากรตามสายวิชาชีพ พัฒนางาน เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐานในมิติต่าง ๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
2. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติ
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
4. การบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล

ค่านิยม วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

โดยมีคำจำกัดความของ “RUN” หมายถึง ความร่วมมือมุ่งมั่นเพื่อขับเคลื่อนองค์กรแห่งนวัตกรรม ดังนี้

R = Resilience ความมุ่งมั่นในเป้าหมายเดียวกัน

U = Unity ความสามัคคี

N = Next innovation สร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคต

สัญลักษณ์ของค่านิยม



วัฒนธรรมองค์กร วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

1. การสร้างวินัย ความเป็นระเบียบตรงต่อเวลา
2. การทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เน้นการสร้างสามัคคี เคารพซึ่งกันและกัน และปฏิบัติงานเปรียบเสมือนเป็นหนึ่งเดียวกับองค์กร
3. การช่วยเหลือเกื้อกูลและเอื้ออาทรต่อกัน

บทที่ 1

บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์

บทที่ 1

บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ฉบับนี้มีการปรับปรุง โดยสอดคล้องกับนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนการพัฒนาโดยมีเป้าหมายหลัก ที่จะนำวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ก้าวสู่การเป็นเป็นวิทยาลัยแห่งการผลิตนวัตกรรมและขับเคลื่อนนวัตกรรม ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ซึ่งแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าเทคโนโลยีและการเรียนรู้ ซึ่งแผนกลยุทธ์ ต้องมีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
- เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การรวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
- เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากประชาคมของวิทยาลัยฯ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับวิทยาลัยฯ ทุกภาคส่วน

ข้อมูลพื้นฐานของวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ (RCSEE) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ถือกำเนิดโดยนโยบายของ รองศาสตราจารย์ ดร.อิสสระีย์ หรรษาจรูญโรจน์ (อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 15 มิถุนายน 2548 ถึง 15 สิงหาคม 2556) ท่านได้เล็งเห็นวิกฤตด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งระดับประเทศและระดับโลก รวมทั้งความจำเป็นที่จะพัฒนาบุคลากรด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ปัญหาวิกฤตดังกล่าวจึงได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อจัดตั้งวิทยาลัยฯ เพื่อเปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา ในลักษณะการดำเนินการแบบองค์กรอิสระภายใต้นโยบายและการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2552 เป็นต้นมา ซึ่งมีทำเนียบผู้บริหารดังนี้

1. ศาสตราจารย์ ดร.โจเซฟ เคดารี เป็นผู้อำนวยการท่านแรก ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2552 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2556 ได้เปิดสอนหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต และ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชาเอก คือ

1. เทคโนโลยีการจัดการ
2. นโยบายและเศรษฐศาสตร์

2. รองศาสตราจารย์ ดร.อิสสระีย์ หรรษาจรูญโรจน์ เป็นผู้อำนวยการท่านที่ 2 ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2560 ได้ปรับปรุงหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิตและ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ประกอบด้วย 3 วิชาเอก คือ

1. เทคโนโลยีและการอนุรักษ์พลังงาน
2. เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมและชุมชน
3. นโยบายสาธารณะและการจัดการ

วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ เป็นหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิชาพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยเริ่มเปิดรับนักศึกษาตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2552 เป็นต้นมา

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณก สุทัศน์ ณ อยุธยา ดำรงตำแหน่ง รักษาการแทน ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 จนถึง 31 สิงหาคม 2561

4. ดร.สาคร สร้อยสังวาลย์ เป็นผู้อำนวยการท่านที่ 3 ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 จนถึงวันที่ 3 มกราคม 2564 ได้ปรับปรุงหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ประกอบด้วย 3 วิชาเอก คือ

1. วิศวกรรมพลังงาน
2. วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม
3. นโยบายสาธารณะและการจัดการวิศวกรรม

และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ประกอบด้วย 3 วิชาเอก คือ

1. เทคโนโลยีพลังงานและการจัดการ
2. เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและการจัดการ
3. นโยบายสาธารณะและการจัดการธุรกิจ

5. รองศาสตราจารย์ ดร.อุดมวิทย์ ไชยสกุลเกียรติ ดำรงตำแหน่ง รักษาการแทน ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2564 จนถึง 3 มกราคม 2565

6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุวัฒน์ อู่สารห์เพียร ดำรงตำแหน่ง รักษาการแทน ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2565 จนถึง 16 ธันวาคม 2566

7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์ ดำรงตำแหน่ง รักษาการแทน ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2566 จนถึงปัจจุบัน

ได้ปรับปรุงหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ประกอบด้วย 3 วิชาเอก คือ

1. วิศวกรรมพลังงาน
2. วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม
3. นโยบายสาธารณะและการจัดการวิศวกรรม

แผนการศึกษา

แผน 1ข (วิทยานิพนธ์) 36 หน่วยกิต

แผน 2 (วิชาชีพ) 36 หน่วยกิต

และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ประกอบด้วย 3 วิชาเอก คือ

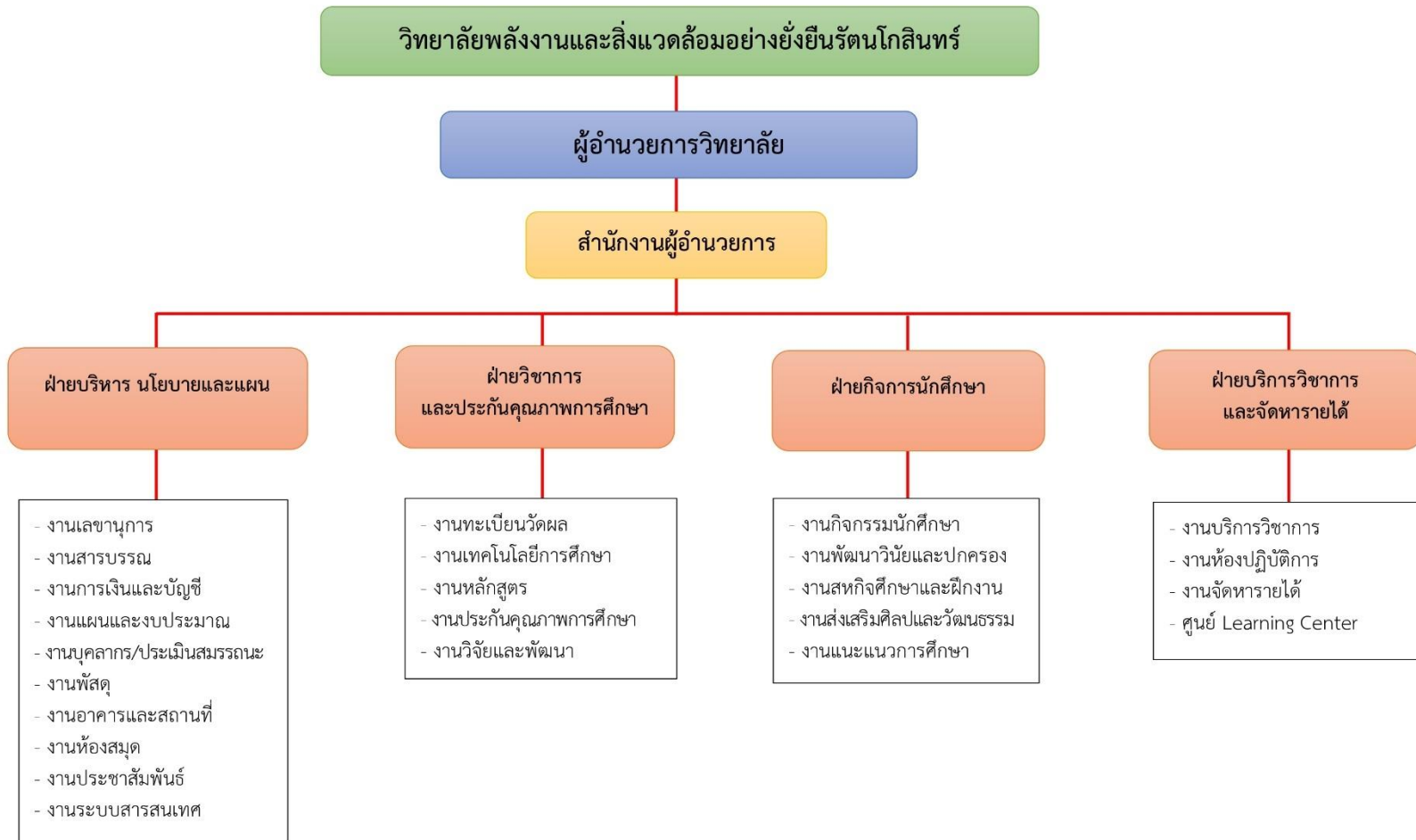
1. เทคโนโลยีพลังงานและการจัดการ
2. เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและการจัดการ
3. นโยบายสาธารณะและการจัดการธุรกิจ

แผนการศึกษา

แผน 1.1 (Thesis) 48 หน่วยกิต

แผน 2.1 (Coursework + Thesis) 48 หน่วยกิต

ปัจจุบันวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ตั้งอยู่เลขที่ 96 หมู่ที่ 3 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170 ณ อาคารอนุรักษ์พลังงานปฏิบัติการนวัตกรรมและอุตสาหกรรมเทคโนโลยี (อาคาร 20)



ตราสัญลักษณ์ประจำวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์



ตราสัญลักษณ์ประจำวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ประกอบด้วยชื่อใบมะกอกล้อมรอบด้วยเปลวไฟ “เปลวไฟ” หมายถึง พลังความสว่างโชติช่วง เป็นสัญลักษณ์แทนด้านพลังงาน “ใบมะกอก” หมายถึง ชัยชนะ สันติภาพ ความสำเร็จ ความเจริญรุ่งเรือง อายุยืนยาว และความสงบสุข เป็นสัญลักษณ์แทนด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมชื่อย่อวิทยาลัยอักษรภาษาอังกฤษสีแดง “RCSEE” และอักษรภาษาอังกฤษสีเขียว “ENERGY & ENVIRONMENT”



สีประจำวิทยาลัย

สีเขียว : (#007A3F Color hex)

การจัดการศึกษาของวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

ตามวิสัยทัศน์ของ วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ที่มุ่งเน้นวิทยาลัยแห่งการผลิตนวัตกรรมและขับเคลื่อนนวัตกรรม ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน วิทยาลัยจึงต้องมีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดสอนในสาขาวิชาต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 3 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรปริญญาตรี ชื่อปริญญา วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)

สาขาวิศวกรรมพลังงาน

2. หลักสูตรปริญญาโท ชื่อปริญญา วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วศ.ม.)

สาขาการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ มีวิชาเอกที่เปิดสอน ดังนี้

1. วิชาวิศวกรรมพลังงาน
2. วิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม
3. วิชานโยบายสาธารณะและการจัดการวิศวกรรม

3. หลักสูตรปริญญาเอก ชื่อปริญญา ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)

สาขาการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ มีวิชาเอกที่เปิดสอน ดังนี้

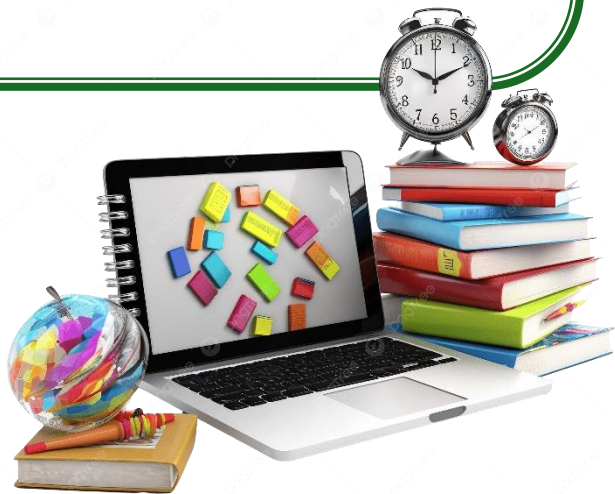
1. วิชาเทคโนโลยีพลังงานและการจัดการ
2. วิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและการจัดการ
3. วิชานโยบายสาธารณะและการจัดการธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการ

1. นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก
2. ภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ
3. หน่วยงานภาครัฐต่างๆ
4. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
5. หอการค้าจังหวัดทุกจังหวัด
6. บุคลากรและหน่วยงานสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
7. หน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

บทที่ 2

มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้ประกอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) ด้านความมั่นคง (2) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ มีความเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 2 ด้าน คือ

1) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย (2.1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (4.2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้ และการอำนวยความสะดวกด้านความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน โดยวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

(1) พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

(2) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย

(3) ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

2) ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(1) เป้าหมาย (2.2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (4.4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยและประชาคมโลก

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างระเบียบทางด่วนดิจิทัล และเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยงเครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่มศักยภาพคนในสังคมด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูล ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัยไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพ และมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มีราคาที่เหมาะสม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภาคการผลิต บริการ และการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัย

ผ่านการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น (หลัก) (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ เพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนา อย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ยุกระดับศักยภาพ ทักษะ และ สมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อสามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้และการอำนวยความสะดวกด้านความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน โดย วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

(1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต สอดคล้องกับความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย

(4) ยุกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (3.4) แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

- แนวทางการพัฒนา ยุกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงาน ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย แรงงานมีศักยภาพใน การเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักใน ความสำคัญที่จะพัฒนา ตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและ เรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัต ของโครงสร้างอาชีพ และความต้องการของ ตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับ

ความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งมีการพัฒนาหลักสูตร Reskill , Upskill , Newskill

(2) ประเด็น (รอง) (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการ สร้างระเบียบทางด่วนดิจิทัล และเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่าย บรอดแบนด์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและ เอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยง เครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันใน รูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่ม ศักยภาพคนในสังคมด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูล ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัย ไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการ จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็น ธรรม มีราคาที่เหมาะสม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภาค การผลิต บริการ และการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยผ่านการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดย วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (3.5) แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม

- แนวทางการพัฒนา การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีด

ความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

- เป้าหมายของแผนย่อย สัดส่วนการลงทุนวิจัย และพัฒนาของ ภาคเอกชนต่อภาครัฐ เพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างระเบียบทางด่วนดิจิทัล และเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่าย บรอดแบนด์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและ เอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยง เครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันใน รูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่ม ศักยภาพคนในสังคมด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูล ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัย ไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มีราคาที่เหมาะสม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภาค การผลิต บริการ และการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยผ่านการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาประเทศในระยะ 15 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัด ของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทัน่วงทีด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

3.1.1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

3.1.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3.1.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจ่ายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

3.1.4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี 2608

3.1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมวดหมู่การพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 หมวดหมู่

ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมู่ทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

3.2.1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ

ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

3.2.2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
1 ตัวเลขอันดับที่น้อย แสดงถึงระดับผลกระทบจากสภาพอากาศที่สูง 23

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3.2.3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

3.2.4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

4. ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

เป้าประสงค์

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-Priority Policy)

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี

2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีเป้าหมายว่า

- นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

- รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มสูงขึ้นและกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

- ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น หนึ่งเท่าตัว

4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่รองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า

- ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียน ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่นาคต ภายใน 5 ปี
- ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย
- ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ ภายใน 6 ปี

6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

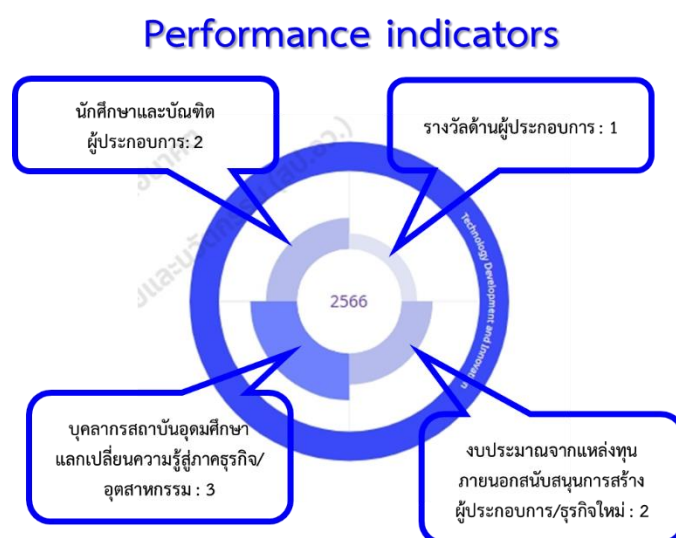
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก ภายใน 5 ปี
- ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทาง ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี
- กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี

5. ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

(Technology Development and Innovation)

Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) : ต่ำ



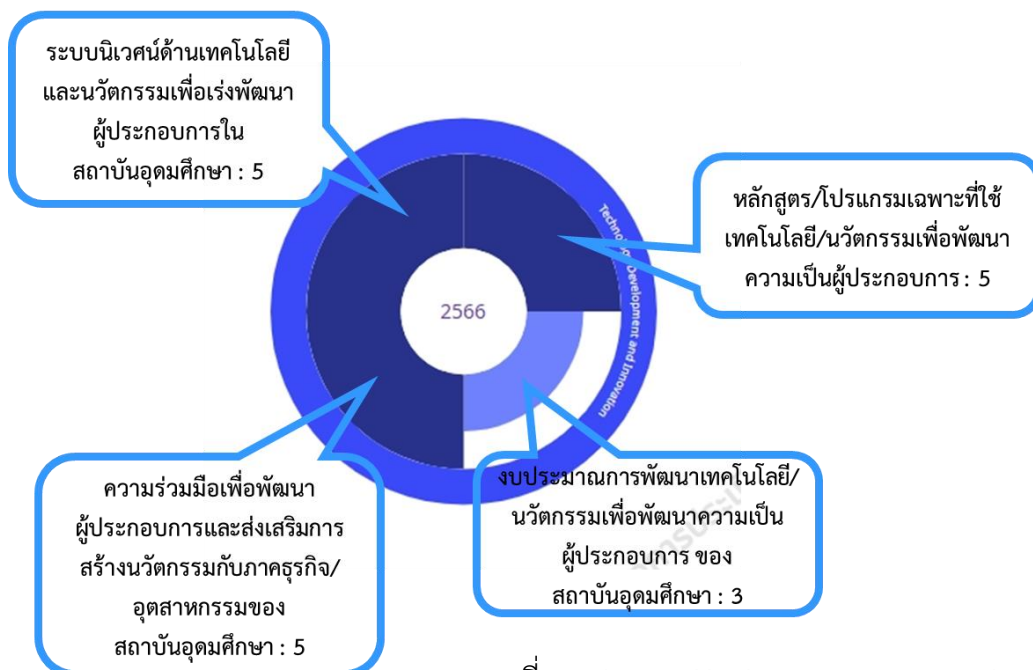
ที่มา : <https://uclas-reinventing.mhesi.go.th/>

ลำดับ ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
1	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	ระดับ 2 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
2	รางวัลด้านผู้ประกอบการ	ระดับ 1 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
3	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ระดับ 2 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
4	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ระดับ 3 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) อยู่ในระดับต่ำ โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทั้ง 4 ตัวชี้วัด ที่มีผลการการประเมินอยู่ในระดับ 1 จำนวน 1 ตัวชี้วัด อยู่ในระดับ 2 จำนวน 2 ตัวชี้วัด และอยู่ในระดับ 3 จำนวน 1 ตัวชี้วัด ทำให้ Performance ต่ำ

Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) : สูง

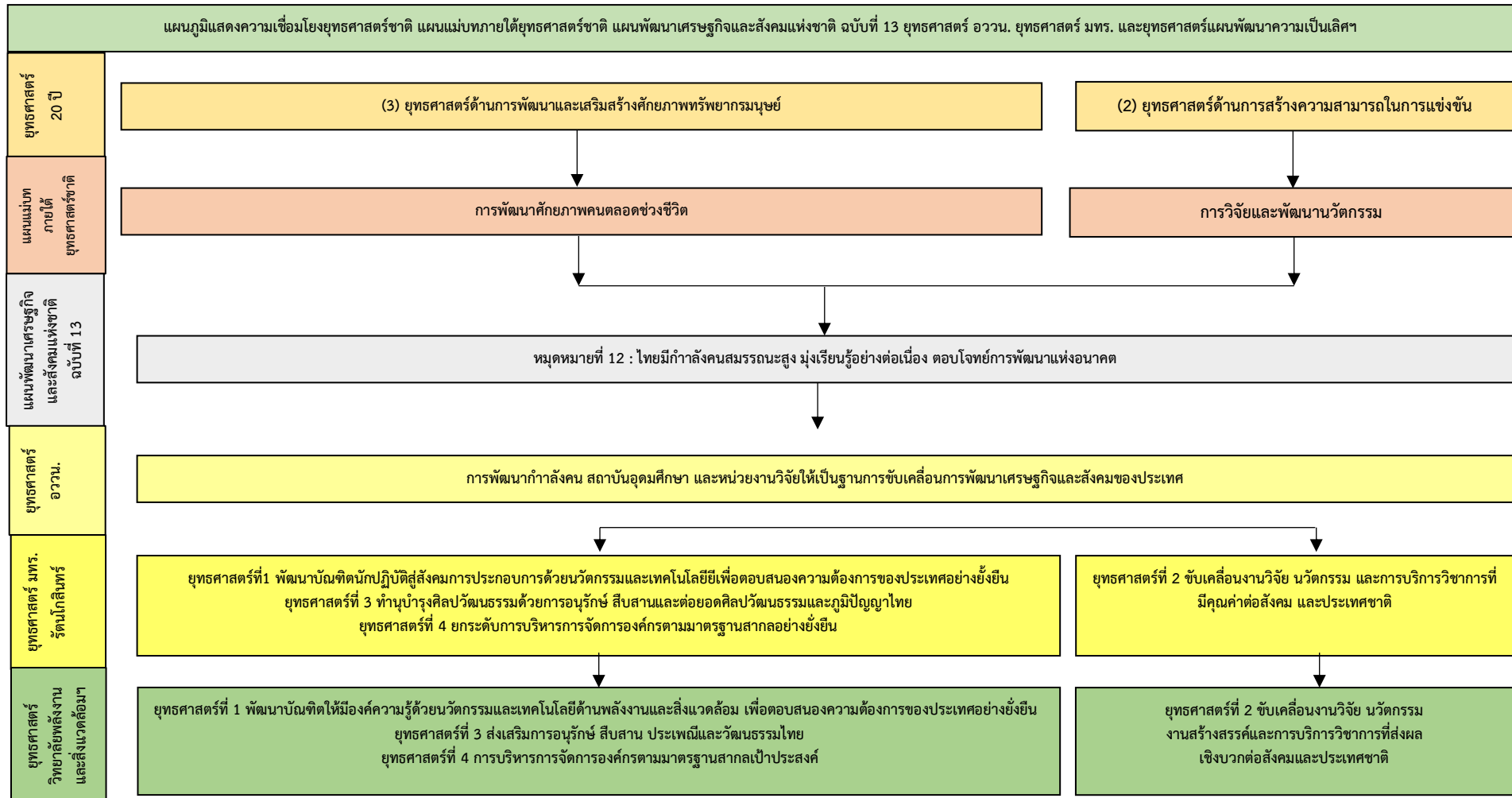
Potential indicators



ที่มา : <https://uclas-reinventing.mhesi.go.th/>

ลำดับ ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
5	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการใน สถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 5 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A+B+C+D+E A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งการพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อ เร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการ
6	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	ระดับ 5 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือ เท่ากับร้อยละ 40
7	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 3 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20
8	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 5 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า หรือเท่ากับ 40 คะแนน

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) อยู่ใน
ระดับสูง โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทั้ง 4 ตัวชี้วัด ที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับ 5 จำนวน 3 ตัวชี้วัด และอยู่
ในระดับ 3 จำนวน 1 ตัวชี้วัด ทำให้ Potential สูง



บทที่ 3

สภาพแวดล้อมและการพัฒนา ที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา



บทที่ 3

สภาพแวดล้อมและการพัฒนาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา

การประเมินสภาพแวดล้อมปัจจุบันของวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

การประเมินสภาพแวดล้อมใช้เทคนิคการวิเคราะห์ (SWOT) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากปัจจัยภายใน (Internal Factors)

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานอันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงานของวิทยาลัย

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
1. มีหลักสูตรและงานวิจัยที่สอดคล้องนโยบายของมหาวิทยาลัยและประเทศ ทำให้มีความเชื่อมั่นในสถาบัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษามากขึ้น 2. นักศึกษาสามารถจบการศึกษาตามแผนการศึกษา นักศึกษามีความเชื่อมั่นในหลักสูตร 3. หลักสูตร ป.เอก เป็นที่ยอมรับต่อบุคคลและหน่วยงานภายนอก 4. หลักสูตรของ วพส. มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับให้สอดคล้องต่อการสถานการณ์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม 5. หลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมเป็นที่นิยมของผู้บริหาร	1. รายรับด้านการเรียนการสอน งานวิจัย และงานบริการวิชาการ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 2. สวัสดิการ/การเลื่อนตำแหน่งของบุคลากรในวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมและไม่ตอบสนองต่อความต้องการ 3. หลักสูตรปริญญาโท จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 4. ระบบด้านการเงินยังขึ้นตรงอยู่กับมหาวิทยาลัย ทำให้ขาดความคล่องตัว

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Factors)

เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิทยาลัย ที่เป็น (Opportunity) และ (Threat) ของการดำเนินงานของวิทยาลัย

โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat : T)
1. หลักสูตรระยะสั้นทำให้มี connection มากขึ้น 2. นโยบายและพันธกิจของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ เช่น Carbon neutrality, Green University, BCG economy model, Smart energy and environment 3. สังคมออนไลน์มีการเติบโตมากขึ้นทำให้เข้าถึงช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ 4. กระทรวง อว. ส่งเสริมการสร้างหลักสูตรเก็บสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และการเทียบประสบการณ์เป็นหน่วย กิตตามหลักสูตรทำให้มีกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น 1. 5. แนวโน้มความนิยมหลักสูตรออนไลน์/ Non-degree และแนวทางการเรียนแบบ Long-life learning เพิ่มขึ้น	1. สถานการณ์โรคระบาด/ภาวะสงคราม ทำให้เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ 2. มีการเปิดหลักสูตรที่ใกล้เคียงกับ วพส. เพิ่มขึ้น ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ 3. มีทางเลือกการเรียนแบบออนไลน์จากต่างประเทศมากขึ้น 4. ค่านิยมนด้านการศึกษาเพื่อให้ได้ปริญญาลดลง (มีอาชีพออนไลน์เพิ่มขึ้น)

บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา



บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างสรรค์นวัตกรรมอัจฉริยะด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ปณิธาน (Determination)

วิทยาลัยแห่งนวัตกรรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ

(To be a college of smart-energy and environmental innovation)

วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยแห่งการผลิตนวัตกรรมและขับเคลื่อนนวัตกรรม ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

College of Innovators and Driving Innovation in Energy and Environment Towards a Sustainable Low-Carbon Society.

พันธกิจ

สร้างความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีการกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี การสร้างสรรค์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมให้มีศักยภาพและมาตรฐานสากล
2. สร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และการบริการวิชาการ ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ภายใต้แนวความคิดสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการยุคดิจิทัล
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งภาคการผลิตและภาคบริการเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตให้ตรงความต้องการของประเทศและให้วิทยาลัยฯ เป็นรู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาบุคลากรตามสายวิชาชีพ พัฒนางาน เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐานในมิติต่าง ๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

2. ส่งเสริมทักษะการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมหรือบริการที่ตอบโจทย์สังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน

3. พัฒนาทักษะดิจิทัลและความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

4. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในการออกแบบหลักสูตรและจัดการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง

5. บัณฑิตมีความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน
2. พัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา
3. เสริมสร้างทักษะดิจิทัลและสมรรถนะทางภาษาสากล
4. สร้างระบบความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
5. เสริมสร้างบัณฑิตให้สามารถคิดวิเคราะห์และสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสร้างสรรค์

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่ส่งเสริมด้านนวัตกรรม
2. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา
3. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมการจัดการศึกษาของวิทยาลัย

นโยบายการบริหาร

1. สนับสนุนเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายรัฐและกระทรวง
2. สนับสนุนโครงการที่มีการจัดทำหลักสูตร Non degree ที่ตอบสนองการศึกษาทุกช่วงวัย
3. เพิ่มนโยบายและส่งเสริมให้ทำความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันในการดำเนินงานทางวิชาการ
4. สนับสนุนด้านงบประมาณและนโยบายในการจัดกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรม
5. นโยบายสนับสนุนความร่วมมือกับภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม ในด้านการฝึกอบรมในสถานประกอบการของนักศึกษา รวมทั้งโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติ

เป้าประสงค์

1. พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของประเทศ โดยเน้นงานวิจัยเชิงประยุกต์ งานสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง
2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ หรือบริการใหม่ ๆ
3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
4. เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบเชิงบวกในระดับประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประเทศ
2. ขับเคลื่อนนวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่สังคมและอุตสาหกรรม
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน หน่วยงาน หรือสถานประกอบการ
2. งบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายนอกเพื่อการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมต่าง ๆ
3. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
4. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติและนานาชาติ
5. จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ
6. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชนสังคมและสถานประกอบการ

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ตามมาตรฐานสากล
2. ส่งเสริมงานวิจัยให้เกิดการเชื่อมโยงงานกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน
3. ส่งเสริมการขับเคลื่อนงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์

4. ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์ โดยอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสร้างพันธกิจสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมไทย เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเข้ากับการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมที่ต่อยอดมรดกวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่เยาวชนและสังคม
3. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการอนุรักษ์และพัฒนา มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
2. พัฒนานวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมผ่านการบูรณาการองค์ความรู้กับการเรียนรู้
3. สร้างระบบความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมและสนับสนุนในขับเคลื่อนกิจกรรมที่ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดทรัพยากรสินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของวิทยาลัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีจำนวนเครือข่ายหรือความร่วมมือระหว่างชุมชนที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลเป้าประสงค์

เป้าประสงค์

1. พัฒนาการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและโครงสร้างการบริหารให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก
3. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศและรองรับนโยบายองค์กรดิจิทัลของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ยกระดับโครงสร้างและกระบวนการบริหารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
3. ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX
2. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
3. ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมและติดตามการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินความโปร่งใสในภาครัฐ
2. ส่งเสริมนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการดำเนินการตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX"
3. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงการเข้ารับการประเมินและพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
4. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรม รวมถึงงบประมาณในการดำเนินงานตามนโยบายเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย SDG, UI GreenMetric, ความเป็นกลางทางคาร์บอน

สมรรถนะหลัก วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

ความเชี่ยวชาญผลิตบัณฑิตด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

“RUN” หมายถึง ความร่วมมือมุ่งมั่นเพื่อขับเคลื่อนองค์กรแห่งนวัตกรรม

โดยมีคำจำกัดความของ "RUN" ดังนี้

R = Resilience ความมุ่งมั่นในเป้าหมายเดียวกัน

U = Unity ความสามัคคี

N = Next innovation สร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคต

สัญลักษณ์ของค่านิยม



วัฒนธรรมองค์กร วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

1. การสร้างวินัย ความเป็นระเบียบตรงต่อเวลา
2. การทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เน้นการสร้างความสามัคคี เคารพซึ่งกันและกัน และปฏิบัติงานเปรียบเสมือนเป็นหนึ่งเดียวกับองค์กร
3. การช่วยเหลือเกื้อกูลและเอื้ออาทรต่อกัน

จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)

เป็นผู้นำในการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมของประเทศ

เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)

เป็นสถาบันบัณฑิตศึกษา ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่มีชื่อเสียงติดลำดับ 1 ใน 5 ของประเทศ

เอกลักษณ์วิทยาลัยฯ (RCSEE Uniqueness)

“องค์กรสีเขียว”

นิยามเอกลักษณ์วิทยาลัยฯ

องค์กรที่ส่งเสริมองค์ความรู้สมัยใหม่ ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อบ่มบ่มผู้สืบทอดบวรอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์วิทยาลัยฯ (RCSEE Identity)

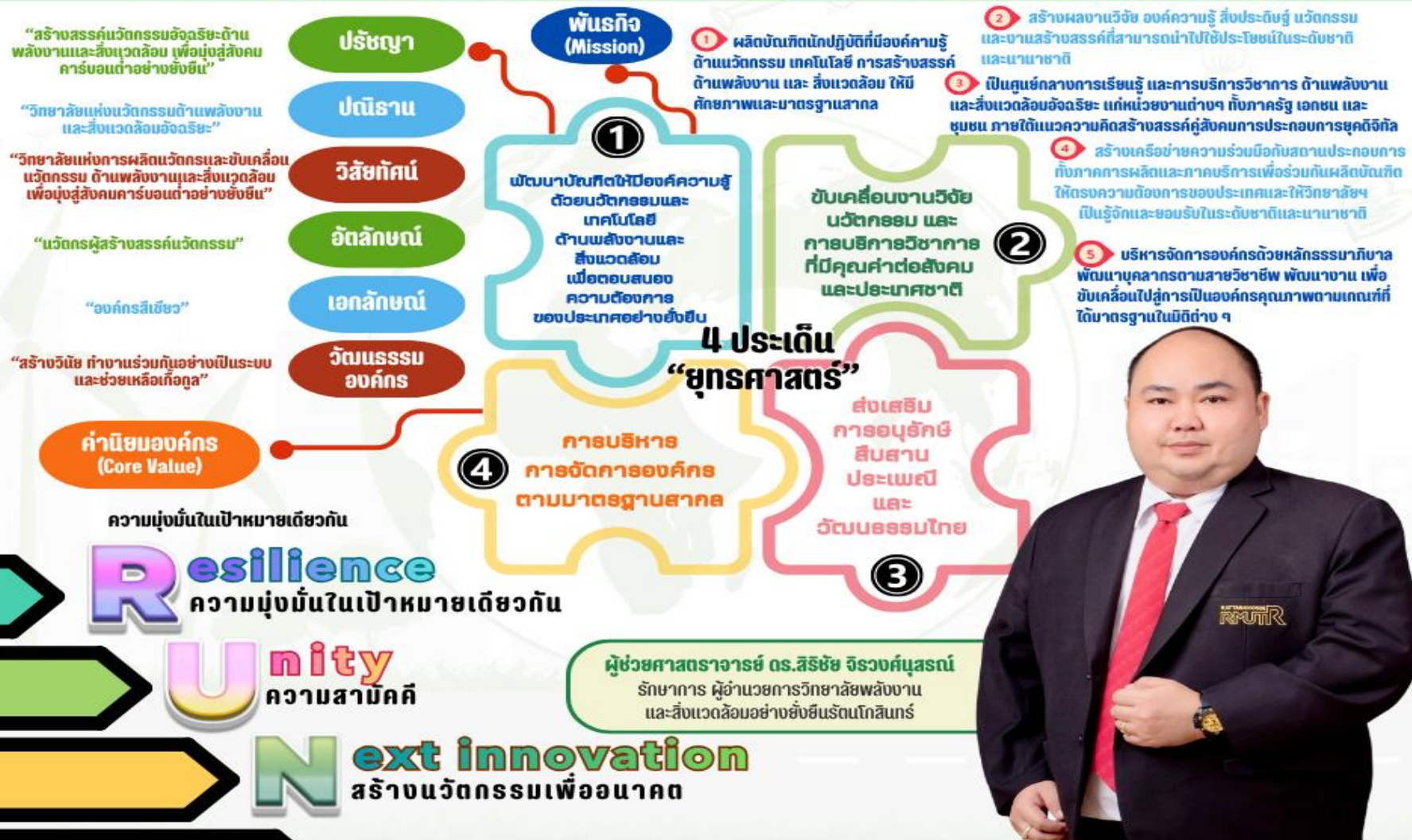
“นวัตกรรมผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม”

จุดเน้น/จุดเด่น ของวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

- 1.ผลิตบัณฑิตและนักวิจัยที่มีศักยภาพด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- 2.เป็นผู้นำในการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย ด้านพลังงานที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล
- 3.เป็นหน่วยบ่มเพาะนวัตกรรมเชิงธุรกิจด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ และสากล

“วิสัยทัศน์”

วิทยาลัยแห่งการผลิตนวัตกรรมและขับเคลื่อนนวัตกรรม ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



บทที่ 5

การติดตามและประเมินผล



บทที่ 5

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์

การติดตาม เป็นการติดตามเพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ตามโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับงบประมาณและได้บรรจุไว้ในแผนการดำเนินงานประจำปี และในกรณีที่พบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน จะได้พิจารณาแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงให้โครงการต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินผล เป็นการรวบรวมผลการติดตามความก้าวหน้าของ โครงการและการประเมินผลโครงการของทุกหน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานโครงการนั้น ๆ และเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนาและตั้งงบประมาณในปีต่อไป โดยใช้วิธีการประเมินผลเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการประเมินผลความสำเร็จในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณในแต่ละโครงการ โดยพิจารณาจากเป้าหมายของโครงการที่ได้กำหนดไว้ในแผนดำเนินงานและจำนวนงบประมาณที่ได้ใช้จ่ายจริง

ระบบติดตามและประเมินผลแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results-Based Monitoring & Evaluation System) เป็นระบบการติดตามประเมินผลที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีต่อผลลัพธ์ไม่ว่าจะเป็นผลผลิต การมีส่วนร่วมของพันธมิตร การชี้แจงนโยบายและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสรุปบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานโดยถือเป็นความรู้ที่ผ่านการประเมินแล้ว

การติดตามและประเมินผลแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ จะวัดที่ความก้าวหน้าของผลผลิตซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จระดับผลลัพธ์หรืออีกนัยหนึ่งคือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการพัฒนา

1. การติดตามผลลัพธ์ การติดตามผลในระบบ ที่มีทั้งติดตามการดำเนินงาน และติดตามผลลัพธ์ ซึ่งแตกต่างกันแต่สามารถบูรณาการในขั้นตอนการวางแผนเพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนและลดค่าใช้จ่าย

2. การประเมินผลลัพธ์ มีคุณสมบัติบางประการเหมือนกับการติดตามผลลัพธ์ คือ มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อดูความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการ และทำความเข้าใจถึงสาเหตุที่เกิดและหรือไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง ทั้งการติดตามและประเมินผลลัพธ์จะสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจในระดับโครงการ และระดับนโยบาย และต่างก็ให้ข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงกลยุทธ์และ Interventions อย่างไรก็ดี การติดตามผลลัพธ์และการประเมินผลลัพธ์ยังมีข้อแตกต่างในด้านวัตถุประสงค์ จุดเน้น วิธีการ และการนำไปใช้

เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

การติดตามนั้น จะทำให้ทราบได้ว่าขณะนี้ได้มีการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ ถึงระยะใดแล้ว หน่วยงานสามารถติดตามได้ว่าการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์มีการดำเนินการในช่วงใดตรงกำหนดระยะเวลาที่กำหนด

ไว้หรือไม่ และการประเมินผลแผนกลยุทธ์จำเป็นต้องมีเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินเพื่อให้เกิดความชัดเจนเป็นระบบและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

วิทยาลัยฯ มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Monitoring and Evaluation) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ตั้งแต่การวางแผน (Plan) การลงมือปฏิบัติ (Do) ตามแผน การตรวจสอบ (Check) ว่าได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้หรือไม่และการแก้ไขข้อบกพร่อง (Action) เพื่อวางแผนและปรับปรุงใหม่ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน โครงการ กิจกรรมและความสำเร็จนั้น วิทยาลัยฯ จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Outputs) และผลลัพธ์ (Outcomes) โดยสาระสำคัญในการติดตามและประเมินผล ได้แก่

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณประจำทุกเดือน
2. การติดตามตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ประจำทุกไตรมาส ซึ่งวิทยาลัยมีการกำหนดเกณฑ์ผลสำเร็จของตัวชี้วัด
3. จัดให้มีการประชุมผู้รับผิดชอบกำกับดูแล ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด เพื่อรายงานความคืบหน้าผลสำเร็จของตัวชี้วัด
4. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการโครงการ กิจกรรม
5. การประเมินผลตามประเด็นยุทธศาสตร์

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ไปใช้ในการกำกับปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของวิทยาลัย ดำเนินการตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ

1. ด้านการเรียนการสอน
2. ด้านการวิจัย
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ระดับวิทยาลัย ผู้รับผิดชอบรายงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ที่ได้รับมอบหมายต่อผู้อำนวยการวิทยาลัย ซึ่งมีผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารนโยบายและแผน เป็นผู้กำกับดูแลและสรุปผลการติดตามและประเมินตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ กิจกรรม ในกลยุทธ์ให้คณะกรรมการประชุมการบริหารจัดการภายในวิทยาลัย พิจารณากำหนดมาตรการในการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/แผนงาน/โครงการทุก ๖ เดือน

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนงาน โครงการ กิจกรรม คือ การรายงานต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ทราบผล การปฏิบัติตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ปีละครั้งเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์นั้น วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ มีตัวชี้วัดจำนวน 35 ตัวชี้วัด โดยมีตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดค่านิยม จำนวน 1 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดเอกลักษณ์ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดอัตลักษณ์ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์เชิงผลสัมฤทธิ์ จำนวน 13 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์เชิงนโยบาย จำนวน 16 ตัวชี้วัด ซึ่งวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ กำหนดเกณฑ์ผลสำเร็จของตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ว่าสามารถดำเนินงานตามเกณฑ์ของตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

การประเมินตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเป็น 5 ระดับ ดังตารางต่อไปนี้

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
5	วิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 28-35 ตัวชี้วัด
4	วิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 21-27 ตัวชี้วัด
3	วิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 14-20 ตัวชี้วัด
2	วิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 7-13 ตัวชี้วัด
1	วิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 1-6 ตัวชี้วัด

จากตารางข้างต้น วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ตั้งเป้าหมายในการบรรลุตัวชี้วัดในแต่ละปีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	อยู่ในระดับ	3
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	อยู่ในระดับ	3
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	อยู่ในระดับ	4
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572	อยู่ในระดับ	4
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2573	อยู่ในระดับ	5

การแปลงแผนกลยุทธ์ สู่การปฏิบัติ



Strategy Map วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์					
วิสัยทัศน์ : วิทยาลัยแห่งการผลิตนวัตกรรมและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน					
ประเด็นยุทธศาสตร์	1.พัฒนาบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน		2.ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติ		3.ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณี และวัฒนธรรมไทย
					4.การบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลเป้าประสงค์
ประสิทธิผลตามประเด็นยุทธศาสตร์	1.บัณฑิตผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน 2.บัณฑิตมีงานทำและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน		1.มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน และนำไปเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล/และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น 3.ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน		1.มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย
					1. การบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลเป้าประสงค์
คุณภาพการให้บริการ	1.ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน 2.ความพึงพอใจของสังคมต่อคุณภาพบัณฑิต		1.มีบุคลากรทำงานวิจัยที่เป็นมืออาชีพ 2.มีระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัย 3.มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง 4.มีรายได้จากการบริการวิชาการ		1.ระดับความสำเร็จของกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 1.ผู้บริหารมีความรู้ในหลักธรรมาภิบาล 2.มีความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร
ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	1.มีการพัฒนาหลักสูตรเน้นด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	1.มี ฐาน ข้อมูล เทคนิคการสอน และพัฒนาภาวะผู้นำของนักศึกษา	1.มีการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 2.มีกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน สังคม		1.มีฐานข้อมูลและกิจกรรมด้านการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 1.ผู้บริหารมีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ 2.วิธีปฏิบัติที่ทำให้พัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น 3.มีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
การพัฒนาองค์กร	1.มีการจัดการ KM ด้านการจัดการเรียนการสอน		1.มีงานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ 2.เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการ		1.บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจต่าง ๆ 1.พัฒนาผู้บริหารสู่วัฒนธรรมคุณภาพ 2.พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ 3.มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ

ตารางเชื่อมโยง ประเด็นยุทธศาสตร์
เป้าหมายหลัก ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ



แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
วิสัยทัศน์ (Vision) วิทยาลัยแห่งการผลิตนวัตกรรม และขับเคลื่อนนวัตกรรม ด้าน พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อ มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่าง ยั่งยืน	1.จำนวนผลงานนวัตกรรม เทคโนโลยี/งานสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงสู่สังคม/สถาน- ประกอบการ	ผลงาน	6	8	10	12	14	ผช.ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ	วิทยาลัยพลังงานฯ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

ตัวชี้วัดค่านิยม

ค่านิยม	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
“RUN” หมายถึง ความร่วมมือมุ่งมั่นเพื่อขับเคลื่อนองค์กรแห่งนวัตกรรม ดังนี้ R = Resilience ความมุ่งมั่นในเป้าหมายเดียวกัน U = Unity ความสามัคคี N = Next innovation สร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคต	1.จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมค่านิยม	โครงการ/กิจกรรม	2	2	2	2	2	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	วิทยาลัยพลังงานฯ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

ตัวชี้วัดเอกลักษณ์

เอกลักษณ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผล ตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
“องค์กรสีเขียว” หมายถึง องค์กรที่ส่งเสริมองค์ ความรู้สมัยใหม่ ด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่สังคม คาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน	1.จำนวนชุมชน หน่วยงาน สถานประกอบการ ที่ได้รับ การบริการวิชาการ	ชุมชน/ หน่วยงาน/ สถาน ประกอบการ	5	7	8	9	10	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	วิทยาลัยพลังงานฯ
	2.ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ รับบริการ (Stakeholder) เก็บจากแบบประเมิน	ร้อยละ	80	80	85	85	85	ผช.ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ	วิทยาลัยพลังงานฯ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

ตัวชี้วัดอัตลักษณ์

อัตลักษณ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผล ตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
“นวัตกรรมผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม”	1.จำนวนงานวิจัยของ บัณฑิตที่เกี่ยวข้องกับ นวัตกรรม	เรื่อง	2	3	4	5	6	ผช.ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ	วิทยาลัยพลังงานฯ
	2.จำนวนกิจกรรม/ โครงการที่ส่งเสริม นวัตกรรม	จำนวน	2	2	2	2	2	ผช.ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ	วิทยาลัยพลังงานฯ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้มียุทธศาสตร์ความรู้ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด มทร.	ตัวชี้วัด เชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
				2569	2570	2571	2572	2573				
1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน 2. พัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการและ การคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา 3. เสริมสร้างทักษะดิจิทัลและ สมรรถนะทางภาษาสากล 4. สร้างระบบความร่วมมือกับภาค ธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน 5. เสริมสร้างบัณฑิตให้สามารถคิด วิเคราะห์และสามารถนำเทคโนโลยี มาใช้แก้ ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ อย่างสร้างสรรค์	1	1. จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่ ส่งเสริมด้านนวัตกรรม	จำนวน	2	2	2	2	2	1. พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายกระทรวงที่เป็น ความต้องการของสังคม 2. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิต บัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree 3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill) 4. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 5. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 6. จัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี โท เอก ที่สอดคล้องกับทรัพยากรสาขาที่ วิทยาลัยฯ เปิดสอนและความต้องการของสถานประกอบการ 7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย/สถานประกอบการทั้งใน และต่างประเทศ 8. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ 9. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ 10. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสโมสรชมรมที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษาในด้านต่าง ๆ 11. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่ พึงประสงค์ 12. ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur) 13. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทำงานวิจัย และการบริการ วิชาการแก่สังคมที่สถาบันรับดำเนินการ	1.โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก 2.โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาปริญญาตรี 3.โครงการพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา และการเสริมสร้าง ทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 ด้านพลังงานและ สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ มุ่งสู่สังคม คาร์บอนต่ำ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงาน ฯ
	2	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการ อบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100			ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงาน ฯ
	3	3. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมที่ส่งเสริมการจัด การศึกษาของวิทยาลัย	ฉบับ	2	2	2	2	2			ผช.ผอ.ฝ่าย บริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัย พลังงานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัว ชี้วัด มทร.	ตัวชี้วัด เชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
				2569	2570	2571	2572	2573				
1. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญา และตอบสนองความต้องการของประเทศ 2. ขับเคลื่อนนวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน 3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่สังคมและอุตสาหกรรม 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ	10	4. จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน หน่วยงาน หรือสถานประกอบการ	โครงการ / ผลงาน	2	2	2	3	3	1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย 2. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ไปร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ 3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ชาติ 4. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ 5. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย และการใช้ประโยชน์งานวิจัย 6. จัดให้มีการประชุมสัมพันธ์ผลงาน เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม 7. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน 8. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนาภายในวิทยาลัย 9. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่ 10. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของวิทยาลัย 11. พัฒนากลไกการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปจดทรัพย์สินทางปัญญาและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 12. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ 13. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน 14. สนับสนุนให้บุคลากรของวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ 15. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ 2.โครงการบูรณาการพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน 3.โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 5	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ
	11	5. งบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายนอกเพื่อการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมต่าง ๆ	แสนบาท	4	5	6	7	8			ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ
	12	6. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	ร้อยละ	80	90	100	100	100			ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ
	14	7. จำนวนผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	2	2	2	3	3			ผช.ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัว ชี้วัด มทร.	ตัวชี้วัด เชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบกำกับ ดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
				2569	2570	2571	2572	2573				
	15	8. จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถาน ประกอบการ ชุมชน ทั้งในและ ต่างประเทศ	เครือข่าย	3	3	3	4	4	16. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัยการบริการ วิชาการแก่สังคม		ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงาน ฯ
	16	9. จำนวนกิจกรรมบริการ วิชาการที่สามารถตอบสนอง ชุมชน สังคม และสถานประกอบการ	กิจกรรม	3	3	3	4	4			ผช.ผอ.ฝ่ายบริหาร นโยบายฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงาน ฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมไทย

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัว ชี้วัด มทร.	ตัวชี้วัด เชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงาน ผลตัวชี้วัด
				2569	2570	2571	2572	2573				
1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 2. พัฒนานวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมผ่าน การบูรณาการองค์ความรู้กับการเรียนรู้ 3. สร้างระบบความร่วมมือและมีส่วร่วมในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	17	10. จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	โครงการ	3	3	3	3	3	1. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ 2. สร้างความเข้มแข็งให้วิทยาลัย เพื่อให้สามารถเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับชาติ 3. สร้างเครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4. สร้างความตระหนักให้นักศึกษาซาบซึ้งและรักษาไว้ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย 5. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในสื่อต่าง ๆ 6. จัดกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ที่เป็นวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร ตลอดจนชุมชนต่าง ๆ และ/หรือ นานาชาติเป็นประจำทุกปี	1.โครงการด้านการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหาร นโยบายฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด มทร.	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
				2569	2570	2571	2572	2573				
1. ยกระดับโครงสร้างและกระบวนการบริหารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล 2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 3. ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร	22	11. ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	ระดับคะแนน	150	160	170	180	190	1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 2. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกของวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต 3. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน พัฒนาความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น 4. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่าง ๆ 5. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยให้ทันสมัยทุกช่องทาง 6. ส่งเสริมการใช้พลังงานชุมชน เปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานสะอาด 7. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน 8. ส่งเสริมการใช้ขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 9. สร้างแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม / การศึกษาต่อ / แลกเปลี่ยนวิชาการ 10. รณรงค์และส่งเสริมการปลูกป่าและอนุรักษ์ป่าไม้ 11. ส่งเสริมการศึกษาสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึก 12. พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 13. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นที่สายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น 14. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความชำนาญในการดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	1. โครงการบูรณาการปฏิบัติงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน 2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน มทร.รัตนโกสินทร์ 3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 5	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ
	23	12. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	50	55	60	65	70	15. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น 16. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำราและเอกสารวิชาการแบบดิจิทัล 17. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ 18. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ 19. พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก 20. พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาปรับปรุงให้ดีขึ้น 21. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization) 22. ปรับระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess) 23. ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับ 24. สนับสนุนเทคโนโลยี Carbon Capture and Storage (CCS) 25. สร้างระบบฐานข้อมูล เป็นการจัดทำระบบเพื่อเป็นการเก็บข้อมูลการใช้พลังงานและการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของหน่วยงานทั้งหมด 26. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น 27. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้ทรัพยากร ลดขยะและหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ต้องใช้พลังงานมากในการผลิตหรือการกำจัด 28. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้ตรวจ (Verifier) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 29. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด 30. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการของเสีย การรีไซเคิล 31. ส่งเสริมสนับสนุนการตรวจวัดและรับรองการคำนวณการเก็บก๊าซเรือนกระจก ของมหาวิทยาลัย		ผช.ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ
	24	13. ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง	ร้อยละ	90	90	90	90	90			ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้มียุทธศาสตร์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ
เป้าประสงค์

1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
2. ส่งเสริมทักษะการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมหรือบริการที่ตอบโจทย์สังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน
3. พัฒนาทักษะดิจิทัลและความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
4. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในการออกแบบหลักสูตรและจัดการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง
5. บัณฑิตมีความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน 2. พัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา 3. เสริมสร้างทักษะดิจิทัลและสมรรถนะทางภาษาสากล	1. สนับสนุนเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายรัฐและกระทรวง	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1. พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายกระทรวงที่เป็นความต้องการของสังคม 2. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree 3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill)	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ
4. สร้างระบบความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน	2. สนับสนุนโครงการที่มีการจัดทำหลักสูตร Non degree ที่ตอบสนองการศึกษาทุกช่วงวัย	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 5. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 6. จัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี โท เอก ที่สอดคล้องกับทรัพยากรสาขาที่วิทยาลัยฯเปิดสอนและความต้องการของสถานประกอบการ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
5.เสริมสร้างบัณฑิตให้สามารถ คิดวิเคราะห์และสามารถนำ เทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาทาง สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่าง สร้างสรรค์	3. เพิ่มนโยบายและส่งเสริมให้ทำ ความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพ หรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการ ร่วมกันในการดำเนินงานทาง วิชาการ	กิจกรรม/ โครงการ/ อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย/ สถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ 8.สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถาน ประกอบการ 9. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ 10. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสโมสร ชมรมที่ช่วยในการพัฒนา ทักษะนักศึกษาในด้านต่าง ๆ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ
	4. สนับสนุนด้านงบประมาณและ นโยบายในการจัดกิจกรรม/ โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุน การคิดเชิงนวัตกรรม	กิจกรรม/ โครงการ/ อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อสร้าง นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ 12. ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดเชิงผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur) 13. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการ ทำงานวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมที่สถาบันรับ ดำเนินการ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ
	5. นโยบายสนับสนุนความร่วมมือ กับภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม ในด้านการฝึกอบรมในสถาน ประกอบการของนักศีกษา รวมทั้งโครงการฝึกงานหรือสหกิจ ศึกษาในสถานประกอบการ	กิจกรรม/ โครงการ/ อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	14. พัฒนาระบบการเรียนการสอนใหม่ให้นักศึกษาได้รับ ความรู้รอบทิศและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 15. พัฒนาระบบการประเมินผลการสอนของอาจารย์เพื่อ สะท้อนการพัฒนาระบบการเรียนรู้นักศึกษา การบูร ณาการ งานวิจัย การบริการวิชาการ และคุณธรรมจริยธรรม 16. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ นักศึกษาในด้านต่าง ๆ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติ

เป้าประสงค์

1. พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของประเทศ โดยเน้นงานวิจัยเชิงประยุกต์ งานสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง
2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ หรือบริการใหม่ ๆ
3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
4. เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบเชิงบวกในระดับประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประเทศ 2. ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน 3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่สังคมและอุตสาหกรรม 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ	1. ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ตามมาตรฐานสากล	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย 2. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ไปร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ 3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ชาติ 4. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ 5. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย และการใช้ประโยชน์งานวิจัย	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ
	2. ส่งเสริมงานวิจัยให้เกิดการเชื่อมโยงงานกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงาน เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม 7. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน 8. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนาภายในวิทยาลัย 9. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่ 10. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของวิทยาลัย	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
	3. ส่งเสริมการขับเคลื่อนงาน ทรัพยากรเส้นทางปัญญาสู่การใช้ ประโยชน์	กิจกรรม/ โครงการ/ อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11. พัฒนากลไกการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และ นวัตกรรมไปจดทรัพย์สินทางปัญญาและนำไปใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ 12. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการ บริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ 13. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น เพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ
	4. ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์ โดยอาจารย์และนักศึกษา เพื่อ สร้างพันธมิตรสัมพันธ์ระหว่าง มหาวิทยาลัยและชุมชน	กิจกรรม/ โครงการ/ อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	14. สนับสนุนให้บุคลากรของวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการ และวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ 15. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย การ บริการวิชาการแก่สังคม 16. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัยการบริการ วิชาการแก่สังคม	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเข้ากับการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมที่ต่อยอดมรดกวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่เยาวชนและสังคม
3. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการอนุรักษ์และพัฒนา มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 2. พัฒนานวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมผ่านการบูรณาการองค์ความรู้กับการเรียนรู้ 3. สร้างระบบความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	1. ส่งเสริมและสนับสนุนในขับเคลื่อนกิจกรรมที่ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ 2. สร้างความเข้มแข็งให้วิทยาลัย เพื่อให้สามารถเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับชาติ 3. สร้างเครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ
	2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของวิทยาลัย	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4. สร้างความตระหนักให้นักศึกษาซาบซึ้งและรักษาไว้ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย 5. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในสื่อต่าง ๆ 6. จัดกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ที่เป็นวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร ตลอดจนชุมชนต่าง ๆ และ/หรือ นานาชาติเป็นประจำทุกปี	ผช.ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ
	3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีจำนวนเครือข่ายหรือความร่วมมือระหว่างชุมชนที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลเป้าประสงค์

เป้าประสงค์

1. พัฒนาการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและโครงสร้างการบริหารให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก
3. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศ และรองรับนโยบายองค์กรดิจิทัลของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1. ยกระดับโครงสร้างและกระบวนการบริหารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล 2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 3. ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร	1. ส่งเสริมและติดตามการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินความโปร่งใสในภาครัฐ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 2. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต 3. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน พัฒนาความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ
	2. ส่งเสริมนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการดำเนินการตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX"	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่าง ๆ 5. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยให้ทันสมัยทุกช่องทาง 6. ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานสะอาด 7. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน	ผช.ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ
	3. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการรวมถึงการเข้ารับการประเมินและพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 9. สร้างแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม / การศึกษาต่อ / แลกเปลี่ยนวิชาการ 10. รณรงค์และส่งเสริมการปลูกป่าและอนุรักษ์ป่าไม้ 11. ส่งเสริมการศึกษาสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึก 12. พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 13. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รวบรวมและ รายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
	4. การสนับสนุนและส่งเสริม โครงการ/กิจกรรม รวมถึง งบประมาณในการดำเนินงาน ตามนโยบายเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย SDG, UI GreenMetric,ความ เป็นกลางทางคาร์บอน	กิจกรรม/ โครงการ/ อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	14. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความชำนาญใน การดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ 15. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับ หน่วยงานอื่น 16. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำราและเอกสาร วิชาการแบบดิจิทัล 17. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็น สมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ 18. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ 19. พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก 20. พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อนำมาปรับปรุงให้ดีขึ้น 21. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization) 22. ปรับระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess) 23. ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับ 24. สนับสนุนเทคโนโลยี Carbon Capture and Storage (CCS) 25. สร้างระบบฐานข้อมูล เป็นการจัดทำระบบเพื่อเป็นการเก็บ ข้อมูลการใช้พลังงานและการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของ หน่วยงานทั้งหมด 26. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลเพิ่มขึ้น 27. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้ทรัพยากร ลดขยะและ หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ต้องใช้พลังงานมากในการผลิตหรือการกำจัด 28. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้ตรวจ (Verifire) การปล่อย ก๊าซเรือนกระจก 29. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด 30. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการของเสีย การรีไซเคิล 31. ส่งเสริมสนับสนุนการตรวจวัดและรับรองการคำนวณการกักเก็บ ก๊าซเรือนกระจก ของมหาวิทยาลัย	ผศ.ผอ.ฝ่ายบริหาร นโยบายฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จนั้น ต้องอาศัยการรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนาวิทยาลัย การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัย พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้ เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการ สื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์ มาตรการ โครงการ/กิจกรรม ไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย วิทยาลัย ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้ จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้การดำเนินงานมี ประสิทธิภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรทั้งหมดของวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องแนวคิด และสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนา วิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

1. บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัย และมีส่วนร่วมในกระบวนการ แปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ และจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่อไป
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและ โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงกำหนดแนวทาง/ขั้นตอนการแปลงแผนกลยุทธ์ ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัย พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อ แปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกให้มี ความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีขั้นตอนดังนี้

- สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์ การพัฒนา วิทยาลัย โดยการจัดโครงการเพื่อใช้เป็นเวทีกลางในการสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมาย และ ยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบบทบาทความรับผิดชอบใน การสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ วิทยาลัยทำการจัดส่งแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 ให้กับทุกฝ่ายงานเพื่อทำการถ่ายทอดภายใน

ฝ่ายงาน และบุคลากรทุกระดับสามารถดาวน์โหลดเอกสารแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัย พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ได้จาก <https://rcsee.rmutr.ac.th/>

- สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยโดยให้ฝ่ายงานในสังกัดจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน
- ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงาน และโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก
- ทำการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ พร้อมกับการจัดลำดับความสำคัญ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีขั้นตอนดังนี้

- สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง กับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัย
- กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ชัดเจนมุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ๆ แก่ผู้ปฏิบัติให้สอดคล้องกับภารกิจและระบบการจัดสรรงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน
- การติดตาม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

สิ่งที่ควรคำนึงเมื่อต้องแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

1. การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ต้องพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่ต้องคำนึงในการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ อาทิ บุคลากร ระบบข้อมูล วัฒนธรรม โครงการ
2. การจัดทำข้อเสนอโครงการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นว่ายุทธศาสตร์จะสัมฤทธิ์ผลด้วยโครงการที่เสนอ
3. การคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของโครงการเพื่อคัดเลือกโครงการที่ส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์โดยตรง
4. การติดตามโครงการเพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานและสามารถปรับตัวและแก้ปัญหาได้ทันต่อเหตุการณ์
5. การประเมินผลโครงการ บรรลุตามยุทธศาสตร์หรือไม่ เพื่อประเมินว่าโครงการนำไปสู่ Output/Outcome ที่ต้องการ

การดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์

วิทยาลัยฯ จะดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการรายงานต่อคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์และคณะกรรมการบริหารการจัดการภายในวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณาโดยทำการเปรียบเทียบแผนตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ กับผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวชี้วัดว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่ และควรดำเนินการปรับปรุงอย่างไร ทั้งนี้ โดยจัดทำตารางแสดงผลการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ดังนี้

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์

วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ประจำปี

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด เชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวม และ รายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ	หมายเหตุ
							ไม่บรรลุ	
วิสัยทัศน์ (Vision)								
วิทยาลัยแห่งการผลิตนวัตกรรมและขับเคลื่อนนวัตกรรม ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน								
1	จำนวนผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยี/ งานสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงสู่สังคม/ สถานประกอบการ	ผลงาน	ผช.ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				
ค่านิยม “RUN”								
หมายถึง ความร่วมมือมุ่งมั่นเพื่อขับเคลื่อนองค์กรแห่งนวัตกรรม								
1	จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่ส่งเสริม ค่านิยม	โครงการ/ กิจกรรม	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหาร นโยบายฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				
เอกลักษณ์ “องค์กรสีเขียว”								
หมายถึง องค์กรที่ส่งเสริมองค์ความรู้สมัยใหม่ ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน								
1	จำนวนชุมชน หน่วยงาน สถาน ประกอบการ ที่ได้รับการบริการ วิชาการ	ชุมชน/ หน่วยงาน /สถาน ประกอบ การ	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหาร นโยบายฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				
2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	ร้อยละ	ผช.ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				
อัตลักษณ์ “นวัตกรรมผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม”								
1	จำนวนงานวิจัยของบัณฑิตที่ เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม	เรื่อง	ผช.ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				
2	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ ส่งเสริมนวัตกรรม	จำนวน	ผช.ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด เชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวม และ รายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ	หมายเหตุ
							ไม่บรรลุ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน								
1	จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่ส่งเสริมด้านนวัตกรรม	จำนวน	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				
2	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				
3	จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมการจัดการศึกษาของวิทยาลัย	ฉบับ	ผช.ผอ. ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติ								
4	จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน หน่วยงานหรือสถานประกอบการ	โครงการ/ ผลงาน	ผช.ผอ. ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				
5	งบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายนอกเพื่อการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมต่าง ๆ	แสนบาท	ผช.ผอ. ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				
6	ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	ร้อยละ	ผช.ผอ. ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				
7	จำนวนผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				
8	จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ	เครือข่าย	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				
9	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคม และสถานประกอบการ	กิจกรรม	ผช.ผอ. ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการ วิทยาลัยพลังงานฯ				

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด เชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวม และ รายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ	หมายเหตุ
							ไม่บรรลุ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมไทย								
10	จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	โครงการ	ผช.ผอ. ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัย พลังงานฯ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล								
11	ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX	ระดับคะแนน	ผช.ผอ. ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัย พลังงานฯ				
12	2. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัย พลังงานฯ				
13	3. ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง	ร้อยละ	ผช.ผอ. ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัย พลังงานฯ				

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวม และ รายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ	หมายเหตุ
							ไม่บรรลุ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน								
1	สนับสนุนเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายรัฐและกระทรวง	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการ ฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				
2	สนับสนุนโครงการที่มีการจัดทำหลักสูตร Non degree ที่ตอบสนองการศึกษาทุกช่วงวัย	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการ ฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				
3	เพิ่มนโยบายและส่งเสริมให้ทำความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐภาคเอกชน ในการร่วมกันในการดำเนินงานทางวิชาการ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				
4	สนับสนุนด้านงบประมาณและนโยบายในการจัดกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรม	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการ ฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				
5	นโยบายสนับสนุนความร่วมมือกับภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม ในด้านการฝึกอบรมในสถานประกอบการของนักศึกษา รวมทั้งโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกับดูแล	ผู้รวบรวม และรายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ	หมายเหตุ
							ไม่บรรลุ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติ								
6	ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ตามมาตรฐานสากล	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				
7	ส่งเสริมงานวิจัยให้เกิดการเชื่อมโยงงานกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				
8	ส่งเสริมการขับเคลื่อนงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				
9	ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ชุมชน แบบบูรณาการศาสตร์ โดยอาจารย์ และนักศึกษา เพื่อสร้างพันธกิจสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมไทย								
10	1.ส่งเสริมและสนับสนุนในขับเคลื่อนกิจกรรมที่ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				
11	2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของวิทยาลัย	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				
12	3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีจำนวนเครือข่ายหรือความร่วมมือระหว่างชุมชนที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่นระดับชาติและนานาชาติ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล								
13	ส่งเสริมและติดตามการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินความโปร่งใสในภาครัฐ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				
14	ส่งเสริมนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการดำเนินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX"	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				
15	การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการรวมถึงการ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารนโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานฯ				

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกับ ดูแล	ผู้รวบรวม และ รายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ	หมายเหตุ
							ไม่บรรลุ	
	เข้ารับการประเมินและพัฒนาทักษะ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพทั้งสาย วิชาการและสายสนับสนุน							
16	การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/ กิจกรรม รวมถึงงบประมาณในการ ดำเนินงานตามนโยบายเพื่อมุ่งสู่ เป้าหมาย SDG, UI GreenMetric, ความเป็นกลางทางคาร์บอน	กิจกรรม/ โครงการ/ อื่น ๆ	ผช.ผอ.ฝ่าย บริหาร นโยบายฯ	ผู้อำนวยการวิทยาลัย พลังงานฯ				

ภาคผนวก

กรอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์

Strategic Milestone วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2574





คำสั่งวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

ที่ ๐๕๐ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๓
วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

ตามที่ วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ จะดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๓ ของวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการในการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๓ วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารงานของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินการในการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๓ ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๓ ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริชัย	จิรวงศ์นุสรณ์	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศกร	คชาพงศ์กุล	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์	เข้มขาว	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชานนท์	บุญมีพิพิธ	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล	เรือนงาม	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา	พวงสมบัติ	กรรมการ
๗. ดร.พัชรารักษ์	ผู้อินทร์เที่ยง	กรรมการ
๘. นางสาวนาถ	เสือแย้ม	กรรมการ
๙. นางสาวยุพา	เขียวชาญ	กรรมการ
๑๐. นางสาวเลอลักษณ์	เลอเลิศวิเชียร	กรรมการ
๑๑. นางสาวกวิณัฏา	ต่อต้าน	กรรมการ
๑๒. นางสาวจิราวรรณ	เนตรโพธิ์แก้ว	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ พิจารณาจัดทำและดำเนินการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๓) ของวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ ให้ความสอดคล้องการพัฒนาในประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ รวมถึงสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับประเทศตามสถานการณ์ปัจจุบัน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)

รักษาการแทน

ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

แบบประชาพิจารณ์

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573

วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

ผลจากการประชาพิจารณ์แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รัตนโกสินทร์ จากคณะผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า องค์กรเครือข่ายที่มีข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน และ บุคลากรภายในวิทยาลัย จำนวน 50 ราย ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. ผู้บริหาร | คิดเป็น 6 เปอร์เซนต์ |
| 2. อาจารย์ประจำวิทยาลัย | คิดเป็น 8 เปอร์เซนต์ |
| 3. นักศึกษาระดับปริญญาโท | คิดเป็น 20 เปอร์เซนต์ |
| 4. นักศึกษาระดับปริญญาเอก | คิดเป็น 20 เปอร์เซนต์ |
| 5. ศิษย์เก่า ระดับปริญญาโท | คิดเป็น 12 เปอร์เซนต์ |
| 6. ศิษย์เก่า ระดับปริญญาเอก | คิดเป็น 14 เปอร์เซนต์ |
| 7. องค์กรเครือข่ายที่มีข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน | คิดเป็น 10 เปอร์เซนต์ |
| 8. บุคลากร วพส. | คิดเป็น 10 เปอร์เซนต์ |

สรุปความคิดเห็นของแบบประชาพิจารณ์

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รัตนโกสินทร์

หัวข้อ SWOT Analysis จุดแข็ง(Strengths)/ จุดอ่อน(Weaknesses)/ โอกาส(Opportunities)/ ภัยคุกคาม(Threats)

เห็นชอบ คิดเป็น 96.66 เปอร์เซนต์

ไม่เห็นชอบ คิดเป็น 3.34 เปอร์เซนต์ โดยมีข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น ดังนี้

นักศึกษา

- จุดแข็ง หัวข้อวิจัยมีความหลากหลายสำหรับนักศึกษาเลือกทำวิจัย
- จุดแข็ง อาจารย์มีส่วนกระตุ้นให้นักศึกษาดำเนินการตามแผนการศึกษาดีมาก
- จุดแข็ง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้
- จุดอ่อน ควรมีการประชาสัมพันธ์ หรือทำการตลาดหาผู้เรียนเพิ่มขึ้น
- จุดอ่อน หลักสูตรน่าสนใจ แต่ยังขาดช่องทางให้ผู้สนใจได้เข้าถึง
- ภัยคุกคาม คนส่วนใหญ่ไม่ทราบโครงสร้างของหลักสูตรว่าเรียนอะไรบ้าง สอดคล้องกับงานที่ทำหรือไม่
- ภัยคุกคาม หลักสูตรควรมีความแตกต่างจากที่อื่นประเด็นใดบ้าง ที่ควรเลือกมาเรียนที่นี่
- ภัยคุกคาม ส่วนใหญ่น่าจะขาดทักษะด้านการทำวิจัย จึงยังไม่อยากเรียนต่อ

หัวข้อ ปรัชญา (Philosophy) มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซนต์

หัวข้อ ปณิธาน (Determination) มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซนต์

หัวข้อ วิสัยทัศน์ (Vision) มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซนต์

หัวข้อ พันธกิจ (Mission) มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซนต์

หัวข้อ ภารกิจหลัก (Main mission) มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซนต์

หัวข้อ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซนต์

หัวข้อ สมรรถนะหลัก (Core Competency) มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซนต์

หัวข้อ ค่านิยมหลัก (Core Values) มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซนต์

หัวข้อ วัฒนธรรมองค์กร (Organizational culture) มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์

หัวข้อ จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose) มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์

หัวข้อ เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal) มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์

หัวข้อ เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ (RMUTR Uniqueness) มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์

หัวข้อ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTR Identity) มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์

หัวข้อ จุดเน้น/จุดเด่น ของวิทยาลัย มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์

หัวข้อ ตัวชี้วัด วิสัยทัศน์/ ค่านิยม/ เอกลักษณ์/ อัตลักษณ์ มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์

หัวข้อ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์/ ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย/ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์/ ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย/ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์/ ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย/ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์/ ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย/ กลยุทธ์

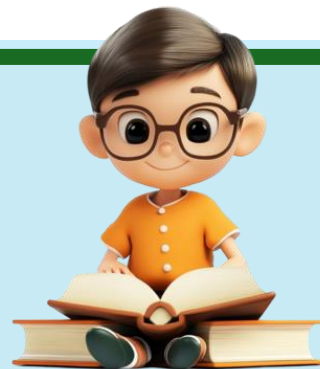
มีความคิดเห็นชอบ คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์

เปรียบเทียบแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)

และแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573

วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์



แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 259 - 2573
SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม)	
จุดแข็ง (Strengths)	
1. มีหลักสูตรและงานวิจัยที่สอดคล้องนโยบายของมหาวิทยาลัยและประเทศ ทำให้มีความเชื่อมั่นในสถาบัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษามากขึ้น	1. มีหลักสูตรและงานวิจัยที่สอดคล้องนโยบายของมหาวิทยาลัยและประเทศ ทำให้มีความเชื่อมั่นในสถาบัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษามากขึ้น
2. นักศึกษาสามารถจบการศึกษาตามแผนการศึกษา นักศึกษามีความเชื่อมั่นในหลักสูตร	2. นักศึกษาสามารถจบการศึกษาตามแผนการศึกษา นักศึกษามีความเชื่อมั่นในหลักสูตร
3. หลักสูตร ป.เอก เป็นที่ยอมรับต่อบุคคลและหน่วยงานภายนอก	3. หลักสูตร ป.เอก เป็นที่ยอมรับต่อบุคคลและหน่วยงานภายนอก
4. หลักสูตรของ วพส. มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับให้สอดคล้องต่อการสถานการณ์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	4. หลักสูตรของ วพส. มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับให้สอดคล้องต่อการสถานการณ์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
5. หลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมเป็นที่นิยมของผู้บริหาร	5. หลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมเป็นที่นิยมของผู้บริหาร
จุดอ่อน (Weaknesses)	
1. รายรับด้านการเรียนการสอน งานวิจัย และงานบริการวิชาการ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	1. รายรับด้านการเรียนการสอน งานวิจัย และงานบริการวิชาการ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
2. สวัสดิการ/การเลื่อนตำแหน่งของบุคลากรในวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมและไม่ตอบสนองต่อความต้องการ	2. สวัสดิการ/การเลื่อนตำแหน่งของบุคลากรในวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมและไม่ตอบสนองต่อความต้องการ
3. หลักสูตรปริญญาโท จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	3. หลักสูตรปริญญาโท จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
โอกาส (Opportunities)	
1. หลักสูตรระยะสั้นทำให้มี connection มากขึ้น	1. หลักสูตรระยะสั้นทำให้มี connection มากขึ้น
2. นโยบายและพันธกิจของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ เช่น Carbon neutrality, Green University, BCG economy model, Smart energy and environment	2. นโยบายและพันธกิจของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ เช่น Carbon neutrality, Green University, BCG economy model, Smart energy and environment
3. สังคมออนไลน์มีการเติบโตมากขึ้นทำให้เข้าถึงช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	3. สังคมออนไลน์มีการเติบโตมากขึ้นทำให้เข้าถึงช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 259 - 2573
SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม)	
4.กระทรวง อว. ส่งเสริมการสร้างหลักสูตรเก็บสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และการเทียบประสบการณ์เป็นหน่วยกิตตามหลักสูตรทำให้มีกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น	4.กระทรวง อว. ส่งเสริมการสร้างหลักสูตรเก็บสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และการเทียบประสบการณ์เป็นหน่วยกิตตามหลักสูตรทำให้มีกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
5.แนวโน้มความนิยมหลักสูตรออนไลน์/ Non-degree และแนวทางการเรียนแบบ Long-life learning เพิ่มขึ้น	5.แนวโน้มความนิยมหลักสูตรออนไลน์/ Non-degree และแนวทางการเรียนแบบ Long-life learning เพิ่มขึ้น
ภัยคุกคาม (Threats)	
1.สถานการณ์โรคระบาด/ภาวะสงคราม ทำให้เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ	1.สถานการณ์โรคระบาด/ภาวะสงคราม ทำให้เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ
2.มีการเปิดหลักสูตรที่ใกล้เคียงกับ วพส. เพิ่มขึ้น ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ	2.มีการเปิดหลักสูตรที่ใกล้เคียงกับ วพส. เพิ่มขึ้น ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ
3.มีทางเลือกการเรียนแบบออนไลน์จากต่างประเทศมากขึ้น	3.มีทางเลือกการเรียนแบบออนไลน์จากต่างประเทศมากขึ้น
4.ค่านิยมด้านการศึกษาเพื่อให้ได้ปริญญาลดลง (มีอาชีพออนไลน์เพิ่มขึ้น)	4.ค่านิยมด้านการศึกษาเพื่อให้ได้ปริญญาลดลง (มีอาชีพออนไลน์เพิ่มขึ้น)

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
หลักสูตรที่เปิดสอน อ้างอิงจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) และ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	
หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต Bachelor of Engineering (Energy Engineering)	
- ไม่มี หลักสูตรระดับปริญญาตรี	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมพลังงาน) (วศ.บ.) Bachelor of Engineering (Energy Engineering) โดยมีหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี คือ หลักสูตรทางวิชาการ และการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work-Integrated Education: CWIE)
หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (วศ.ม.) Master of Engineering Program in Smart Energy and Environmental Management (M.Eng.)	
โดยแบ่งหลักสูตรออกเป็น 2 แผนการศึกษา คือ 1. หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 ศึกษางานรายวิชาและทำวิทยานิพนธ์ 2. หลักสูตรแผน ข ศึกษางานรายวิชาและทำการค้นคว้าอิสระ แบ่งออกเป็น 3 สาขาวิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกวิศวกรรมพลังงาน (Major in Energy Engineering) วิชาเอกวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม (Major in Environmental Engineering) วิชาเอกนโยบายสาธารณะและการจัดการธุรกิจ (Major in Public Policy and Business Management)	โดยแบ่งหลักสูตรออกเป็น 2 แผนการศึกษา คือ 1. หลักสูตรแผน 1ข ศึกษางานรายวิชาและทำวิทยานิพนธ์ 2. หลักสูตรแผน 2 ศึกษางานรายวิชาและทำการค้นคว้าอิสระ
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (ปร.ด.) Doctor of Philosophy Program in Smart Energy and Environmental Management (Ph.D.)	
โดยแบ่งหลักสูตรออกเป็น 2 แบบ คือ หลักสูตรแบบที่ 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำดุษฎีนิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่โดยแบ่งหลักสูตรออกเป็น 1 แผนการศึกษา คือ 1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (แบบ 1.1) ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรแบบที่ 2 เป็นแผนการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาและทำดุษฎีนิพนธ์ โดยมีการลงทะเบียนรายวิชาและการทำดุษฎีนิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ มีหลักสูตร 1 แผนการศึกษา คือ 1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (แบบ 2.1) ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท (ลงทะเบียนเรียนรายวิชาและทำดุษฎีนิพนธ์) แบ่งออกเป็น 3 สาขาวิชาเอก ได้แก่	โดยแบ่งหลักสูตรออกเป็น 2 แบบ คือ หลักสูตรแบบที่ 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำดุษฎีนิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่โดยแบ่งหลักสูตรออกเป็น 1 แผนการศึกษา คือ 1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (แบบ 1.1) ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรแบบที่ 2 เป็นแผนการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาและทำดุษฎีนิพนธ์โดยมีการลงทะเบียนรายวิชาและการทำดุษฎีนิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ มีหลักสูตร 1 แผนการศึกษา คือ 1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (แบบ 2.1) ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท (ลงทะเบียนเรียนรายวิชาและทำดุษฎีนิพนธ์)

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
หลักสูตรที่เปิดสอน อ้างอิงจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) และ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	
วิชาเอกวิศวกรรมพลังงาน (Major in Energy Engineering) วิชาเอกวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม (Major in Environmental Engineering) วิชาเอกนโยบายสาธารณะและการจัดการธุรกิจ (Major in Public Policy and Business Management)	

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
ปรัชญา (Philosophy)	
สร้างสรรค์นวัตกรรมพลังงานเพื่อพัฒนาพลังงานสีเขียวและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Creative innovation for developing sustainable green energy and environment)	สร้างสรรค์นวัตกรรมอัจฉริยะด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อบูมสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน
ปณิธาน (Determination)	
เป็นวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (To be a college of smart-energy and environmental innovation)	วิทยาลัยแห่งนวัตกรรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (To be a college of smart-energy and environmental innovation)
วิสัยทัศน์ (Vision)	
เป็นองค์กรผลิตบัณฑิตเป็นนวัตกรรม สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (It is an organization producing graduates as innovators, creating smart innovations in energy and environment in response to disruptive technology.)	วิทยาลัยแห่งการผลิตนวัตกรรมและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อบูมสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน College of Innovators and Driving Innovation in Energy and Environment Towards a Sustainable Low-Carbon Society.

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
พันธกิจ (Mission)	
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี การสร้างสรรค์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมให้มี ศักยภาพและมาตรฐานสากล 2. สร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ 3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการบริการวิชาการ ด้าน พลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ แก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐ เอกชน และชุมชน ภายใต้แนวความคิดสร้างสรรค์สู่ สังคมการประกอบการยุคดิจิทัล 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งภาคการ ผลิตและภาคบริการเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตให้ตรงความ ต้องการของประเทศและให้วิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักและยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	สร้างความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมมุ่งสู่สังคมคาร์บอน ต่ำ โดยมีการกิจหลัก ดังต่อไปนี้ 1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี การสร้างสรรค์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมให้มีศักยภาพและ มาตรฐานสากล 2. สร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ 3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และการบริการวิชาการ ด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ภายใต้แนวความคิดสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการ ยุคดิจิทัล 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งภาคการ ผลิตและภาคบริการเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตให้ตรงความต้องการ ของประเทศและให้วิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ 5. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาบุคลากรตาม สายวิชาชีพ พัฒนางาน เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ ตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐานในมิติต่าง ๆ
ภารกิจหลัก	
-	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี การสร้างสรรค์ ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมให้มีศักยภาพและ มาตรฐานสากล 2. สร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ 3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และการบริการวิชาการ ด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ภายใต้แนวความคิดสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการ ยุคดิจิทัล 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งภาคการ ผลิตและภาคบริการเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตให้ตรงความต้องการ ของประเทศและให้วิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	
1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ใหม่ด้านเทคโนโลยี พลังงานและสิ่งแวดล้อม สู่ยุคดิจิทัลวิถีใหม่ 2. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ 1. บริการวิชาการ/การจัดการรายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย 5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเป็นองค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	1. พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ 2. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติ 3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมไทย 4. การบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล
6. พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล	
สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
-	ความเชี่ยวชาญผลิตบัณฑิตด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
ค่านิยมหลัก (Core Values)	
โดยมีคำจำกัดความของ “RCSEE” R = Reorganization ปรับองค์กรให้กระชับ C = College via Digital วิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล S = Smart Management การบริหารจัดการอัจฉริยะ E = Energy of Modern Life ผู้นำด้านพลังงานแห่งชีวิตสมัยใหม่ E = Environmentally Friendly Society สังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสมัยใหม่	โดยมีคำจำกัดความของ “RUN” หมายถึง ความร่วมมือมุ่งมั่นเพื่อขับเคลื่อนองค์กรแห่งนวัตกรรม ดังนี้ R = Resilience ความมุ่งมั่นในเป้าหมายเดียวกัน U = Unity ความสามัคคี N = Next innovation สร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคต
วัฒนธรรมองค์กร	
-	1. การสร้างวินัย ความเป็นระเบียบตรงต่อเวลา 2. การทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เน้นการสร้างสามัคคีเคารพซึ่งกันและกัน และปฏิบัติงานเปรียบเสมือนเป็นหนึ่งเดียวกัน 3. การช่วยเหลือเกื้อกูลและเอื้ออาทรต่อกัน

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)	
-	เป็นผู้นำในการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมของประเทศ
เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)	
-	เป็นสถาบันบัณฑิตศึกษา ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่มีชื่อเสียง ติดลำดับ 1 ใน 5 ของประเทศ
เอกลักษณ์วิทยาลัยฯ (RCSEE Uniqueness)	
“ผู้สำเร็จการศึกษามีความสามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมด้าน พลังงานและสิ่งแวดล้อม”	“องค์กรสีเขียว” หมายถึง องค์กรที่ส่งเสริมองค์ความรู้สมัยใหม่ ด้านพลังงานและ สิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน
อัตลักษณ์วิทยาลัยฯ (RCSEE Identity)	
“ บัณฑิตนักปฏิบัติ ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม”	“นวัตกรรมผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม”
จุดเน้น/จุดเด่น ของมหาวิทยาลัย	
-	1.ผลิตบัณฑิตและนักวิจัยที่มีศักยภาพด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม 2.เป็นผู้นำในการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย ด้านพลังงานที่มี คุณภาพและมีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล 3.เป็นหน่วยบ่มเพาะนวัตกรรมเชิงธุรกิจด้านพลังงาน และ สิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน สังคม ประเทศชาติและสากล

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ใหม่ด้าน เทคโนโลยี พลังงานและสิ่งแวดล้อม สู่ยุคดิจิทัลวิถี ใหม่ 1.จัดการเรียนการสอนที่เน้นเทคโนโลยีการสร้างสรรค์ นวัตกรรม และ การจัดการสู่สังคมการประกอบการยุคดิจิทัลพลังงานและสิ่งแวดล้อม 2.เชิญวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ เฉพาะด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมมาร่วม ถ่ายทอดประสบการณ์ในการเรียนการสอนของวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนอง ความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน 1. พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบาย กระทรวงที่เป็นความต้องการของสังคม

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573
3. มีการบูรณาการภาคปฏิบัติกับสถานประกอบการจริงพลังงานและสิ่งแวดล้อม 4. สนับสนุนให้ทุนการศึกษากับบัณฑิตที่มีผลการเรียนระดับปริญญาโทตามเกณฑ์ของวิทยาลัยฯ 5. สนับสนุนกิจกรรมด้านเทคโนโลยี 6. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการด้านเทคโนโลยี 7. สนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับด้านสิ่งแวดล้อม	2. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree 3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill) 4. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 5. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 6. จัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี โท เอก ที่สอดคล้องกับทรัพยากรสาขาที่วิทยาลัยฯ เปิดสอนและความต้องการของสถานประกอบการ 7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย/สถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ 8. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ 9. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ 10. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสโมสร ชมรมที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษาในด้านต่าง ๆ 11. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ 12. ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur) 13. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมที่สถาบันรับดำเนินการ 14. พัฒนาระบบการเรียนการสอนใหม่ให้นักศึกษาได้รับความรู้รอบทิศ และศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 15. พัฒนาระบบการประเมินผลการสอนของอาจารย์เพื่อสะท้อนการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา การบูรณาการ งานวิจัย การบริการวิชาการ และคุณธรรมจริยธรรม 16. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในด้านต่าง ๆ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ 1. บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานของ วพส. เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตอบโจทย์ทั้งภาครัฐ และเอกชนอย่างต่อเนื่อง 2. เสริมขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ โดยการนำองค์ความรู้ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ รวมถึงเทคโนโลยี และ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติ 1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย 2. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ไปร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ 3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ชาติ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573
นวัตกรรม ไปประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม กระตุ้นความต้องการด้านนวัตกรรมด้วยกลไกทางธุรกิจ 3. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัยทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รัตนโกสินทร์	4. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ 5. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย และการใช้ประโยชน์งานวิจัย 6. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงาน เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม 7. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน 8. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนาภายในวิทยาลัย 9. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่ 10. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของวิทยาลัย 11. พัฒนากลไกการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปจดทรัพย์สินทางปัญญาและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 12. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ 13. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน 14. สนับสนุนให้บุคลากรของวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ 15. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม 16. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัยการบริการวิชาการแก่สังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดการรายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพ เพิ่มขึ้นจากการได้รับการบริการจากมหาวิทยาลัย 1. สร้างเครือข่ายการดำเนินงานกับกับมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ หรือกับหน่วยงานภายนอกโดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการตอบโจทย์ปัญหาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตและชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2. ให้บริการวิชาการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานเทคโนโลยี นวัตกรรม ต่อชุมชน สังคม และประเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมไทย 1. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ 2. สร้างความเข้มแข็งให้วิทยาลัย เพื่อให้สามารถเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับชาติ 3. สร้างเครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4. สร้างความตระหนักให้นักศึกษาซาบซึ้งและรักษาไว้ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย 5. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ในสื่อต่าง ๆ 6. จัดกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ที่เป็นวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กรตลอดจนชุมชนต่าง ๆ และ/หรือ นานาชาติเป็นประจำทุกปี

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญา ไทย 1. ใช้องค์ความรู้ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมและสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารการจัดการองค์กร ตามมาตรฐานสากล - จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและการจัดการ สมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง - พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของวิทยาลัยเพื่อ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต - สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน พัฒนาความสามารถ ด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น - สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวด แข่งขันด้านวิชาการต่าง ๆ - พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยให้ทันสมัยทุกช่องทาง - ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานสะอาด - ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ ประหยัดพลังงาน - ส่งเสริมการใช้ขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - สร้างแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม/ การศึกษาต่อ/ แลกเปลี่ยนวิชาการ - รณรงค์และส่งเสริมการปลูกป่าและอนุรักษ์ป่าไม้ - ส่งเสริมการศึกษาสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึก - พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มี ประสิทธิภาพ - พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสาย วิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น - จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความชำนาญในการดูแล และใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ - สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิด เครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น - สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำราและเอกสารวิชาการแบบ ดิจิทัล - สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของ สมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ - พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ - พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก - พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อนำมาปรับปรุงให้ดีขึ้น - ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization) - ปรับระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess) - ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับ - สนับสนุนเทคโนโลยี Carbon Capture and Storage (CCS) - สร้างระบบฐานข้อมูล เป็นการ จัดทำระบบเพื่อเป็นการเก็บข้อมูลการใช้ พลังงานและการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของหน่วยงานทั้งหมด

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573
	26. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น 27. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้ทรัพยากร ลดขยะและหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ต้องใช้พลังงานมากในการผลิตหรือการกำจัด 28. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้ตรวจ (Verifire) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 29. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด 30. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการของเสีย การรีไซเคิล 31. ส่งเสริมสนับสนุนการตรวจวัดและรับรองการคำนวณการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก ของมหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเป็นองค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน 1.ปรับปรุงกฎ ระเบียบข้อบังคับให้ยืดหยุ่น มีความคล่องตัว ในการปฏิบัติและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ 2.สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย หรือการให้บริการวิชาการ จากภาครัฐและภาคเอกชน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล 1.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/องค์กรในระดับนานาชาติ ทั้งที่มี MOU และไม่มี MOU	

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ใหม่ด้านเทคโนโลยี พลังงานและสิ่งแวดล้อม สู่ยุคดิจิทัลวิถีใหม่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
1. ร้อยละของบัณฑิตมีลักษณะเป็นนวัตกรนักปฏิบัติด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมโดยการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1.จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่ส่งเสริมด้านนวัตกรรม
2. ร้อยละของบัณฑิตมีฐานคิดความเป็นผู้ประกอบการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	2.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา
3. ร้อยละของบัณฑิตได้รับค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐานขั้นต่ำของประเทศของบัณฑิตศึกษาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	3.จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมการจัดการศึกษาของวิทยาลัย
4. จำนวนรางวัลที่นักศึกษาความสามารถในการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	
5. ร้อยละหลักสูตรที่ดำเนินการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้โดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (Research based learning) หรือใช้โจทย์วิจัยจากภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชนท้องถิ่น	
6. จำนวนโครงการด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติ
1. บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานของ วพส. เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยการนำเครื่องมืออุปกรณ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตอบโจทย์ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง	4.จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่ชุมชน หน่วยงาน หรือสถานประกอบการ
2. เสริมขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ โดยการนำองค์ความรู้ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ รวมถึงเทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม กระตุ้นความต้องการด้านนวัตกรรมด้วยกลไกทางธุรกิจ	5.งบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายนอกเพื่อการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมต่าง ๆ
3. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัยทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์	6.ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
	7.จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติและนานาชาติ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์	
	8.จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ
	9. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคม และสถานประกอบการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดหารายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
1. สร้างเครือข่ายการดำเนินงานกับมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือกับหน่วยงานภายนอกโดยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการตอบโจทยปัญหาเชิงพื้นที่ยกระดับคุณภาพชีวิตและชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	10.จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
2. ให้บริการวิชาการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานเทคโนโลยี นวัตกรรม ต่อชุมชน สังคม และประเทศ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสีงแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล
1. ใช้องค์ความรู้ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมและสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	11. ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX
	12. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
	13. ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเป็นองค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	
1.ปรับปรุงกฎ ระเบียบข้อบังคับให้ยืดหยุ่น มีความคล่องตัว ในการปฏิบัติ และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	
2.สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย หรือการให้บริการวิชาการจากภาครัฐและภาคเอกชน	

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่ สากล	
1.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/องค์กรในระดับ นานาชาติทั้งที่มี MOU และไม่มี MOU	

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ใหม่ด้านเทคโนโลยี พลังงานและสิ่งแวดล้อม สู่ยุคดิจิทัลวิถีใหม่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
-	1.สนับสนุนเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายรัฐและกระทรวง
-	2.สนับสนุนโครงการที่มีการจัดทำหลักสูตร Non degree ที่ตอบสนองการศึกษาทุกช่วงวัย
-	3.เพิ่มนโยบายและส่งเสริมให้ทำความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันในการดำเนินงานทางวิชาการ
-	4.สนับสนุนด้านงบประมาณและนโยบายในการจัดกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรม
-	5.นโยบายสนับสนุนความร่วมมือกับภาครัฐกิจ และอุตสาหกรรม ในด้านการฝึกอบรมในสถานประกอบการของนักศึกษา รวมทั้งโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติ
-	6.ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ตามมาตรฐานสากล
-	7.ส่งเสริมงานวิจัยให้เกิดการเชื่อมโยงงานกับภาคอุตสาหกรรม และชุมชน
-	8.ส่งเสริมการขับเคลื่อนงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์
-	9.ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์ โดยอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสร้างพันธมิตรสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดการรายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
-	10.ส่งเสริมและสนับสนุนในขับเคลื่อนกิจกรรมที่ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
-	11.ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดทรัพยากรสินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของวิทยาลัย
-	12.ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีจำนวนเครือข่ายหรือความร่วมมือระหว่างชุมชนที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสืบสานและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล
-	13.ส่งเสริมและติดตามการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินความโปร่งใสในภาครัฐ
-	14.ส่งเสริมนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการดำเนินการตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX"
-	15.การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการรวมถึงการเข้ารับการประเมินและพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
-	16.การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรม รวมถึงงบประมาณในการดำเนินงานตามนโยบายเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย SDG, UI GreenMetric,ความเป็นกลางทางคาร์บอน

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิง ธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเป็น องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	
-	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่ก้าวสู่ สากล	
-	

ภาพบรรยากาศคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 ครั้งที่ 1

วันจันทร์ที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ณ ห้องประชุม วพส. ชั้น 7 อาคารอนุรักษ์พลังงานปฏิบัติการนวัตกรรมและอุตสาหกรรมเทคโนโลยี
วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



ภาพบรรยากาศคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 ครั้งที่ 2

วันจันทร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

ณ ห้องประชุม วพส. ชั้น 7 อาคารอนุรักษ์พลังงานปฏิบัติการนวัตกรรมและอุตสาหกรรมเทคโนโลยี
วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

